# Hettich Group зберігає стабільність і дивиться в майбутнє із впевненістю

## Оборот €1,4 млрд у 2025 фінансовому році

**Hettich Group, один із провідних світових виробників меблевої фурнітури із головним офісом у Кірхленгерні, опублікувала результати діяльності за 2025 фінансовий рік. Попри складні ринкові умови, що зберігалися протягом усього року, сімейна компанія досягла обсягів продажу у €1,4 млрд, зберігши загальну стабільність бізнесу.**

Порівняно із 2024 роком, це відповідає номінальному зниженню на 2 %. З урахуванням валютних коливань оборот залишився на рівні попереднього року.

Частка міжнародного бізнесу становила близько 79 % загального обсягу продажів. Станом на кінець 2025 року, в Hettich Group працювало близько 8,200 співробітників по всьому світу, з них приблизно 3,900 у Німеччині.

“2025 рік показав, наскільки важливими є чіткі пріоритети та гнучкі структури,” зазначає керуючий директор Міхаель Лемкуль. “Ми детально проаналізували розвиток ринку та свідомо визначили напрями, у яких прагнемо активно формувати його подальший розвиток. Наша міжнародна присутність та інноваційний потенціал забезпечують стабільність і водночас відкривають простір для дій.”

Контакти для преси:

Hettich Holding GmbH & Co. oHG
Eva Wortmann
Anton-Hettich-Straße 12-16
32278 Kirchlengern
Germany
Tel.: +49 151 20372378
eva.wortmann@hettich.com

Запит на текст для ваучера

PR_102026

### Інвестиції з чітким фокусом

У 2025 році, Hettich Group інвестувала €87 млн. Ці кошти були спрямовані на інновації, розвиток виробничих і логістичних структур, а також цільове розширення регіональної присутності на світових ринках.

“Ми інвестуємо там, де бачимо довгострокові перспективи,” пояснює керуючий директор Тімо Піпер. “Наша мета зосередитися на ринках, що розвиваються, та перспективних напрямах, щоб послідовно зміцнювати наші позиції.”

**Прес-тур замість класичної презентації**

У 2026 році щорічна пресконференція з річних результатів знову відбулася у спеціальному форматі в Hettich Forum у Кірхленгерні. Замість традиційної презентації, компанія організувала прес-тур із кількома тематичними станціями, що дозволило безпосередньо представити стратегічні напрями розвитку.

У центрі уваги були інноваційні проєкти, зокрема сімейство продуктів SpinLines — ComfortSpin, FurnSpin та RoomSpin. Ці обертально-поворотні системи втілюють принцип “Трансформація простору за допомогою інноваційного руху”, і демонструють, як суспільні зміни трансформуються у продуктові рішення, що забезпечують гнучку адаптацію просторів.

Компанія також представила свою міжнародну мультибрендову стратегію. З брендами Hettich і FGV, Hettich

Контакти для преси:

Hettich Holding GmbH & Co. oHG
Eva Wortmann
Anton-Hettich-Straße 12-16
32278 Kirchlengern
Germany
Tel.: +49 151 20372378
eva.wortmann@hettich.com

Запит на текст для ваучера

PR_102026

Group цілеспрямовано охоплює різні ринкові сегменти та чітко диференційовані потреби клієнтів. Обидва бренди мають незалежну ідентичність, що робить Hettich єдиною компанією галузі, здатною охоплювати весь спектр цінності — від базового сегмента до преміального класу.

Ще одним ключовим напрямом стало розширення регіональної присутності. Заснування компанії Hettich Central Asia у Казахстані, посилює позиції Hettich Group на зростаючих ринках Центральної Азії.

**Усвідомлені рішення з орієнтацією на майбутнє**

Окрім ринкових і продуктових перспектив, під час туру було представлено й організаційні зміни.

“Наша мета забезпечити довгострокову конкурентоспроможність і гнучкість Hettich,” зазначає керуюча директорка Яна Шьонфельд. “Це передбачає реалістичну оцінку зовнішніх умов і водночас відповідальність за власний стратегічний розвиток. Сильна співпраця та міжнародна командна робота є ключовими чинниками успіху.”

**Прогноз на 2026 рік**

Hettich Group не очікує швидкого та масштабного відновлення ринкової активності у 2026 році. Водночас довгострокові перспективи зростання зберігаються, зокрема в окремих міжнародних регіонах і в сегменті інтелектуальних модульних рішень.

Контакти для преси:

Hettich Holding GmbH & Co. oHG
Eva Wortmann
Anton-Hettich-Straße 12-16
32278 Kirchlengern
Germany
Tel.: +49 151 20372378
eva.wortmann@hettich.com

Запит на текст для ваучера

PR_102026

Завдяки чіткому стратегічному фокусу, сильній регіональній присутності та виразній мультибрендовій стратегії, Hettich Group вважає себе добре підготовленою до активного використання нових можливостей і подальшого зміцнення міжнародної конкурентоспроможності.

**Для завантаження доступні такі зображення [www.hettich.com](http://www.hettich.com) :**

102026_a
Hettich Group підводить підсумки 2025 року. Фото: Hettich

102026_b
Hettich Group підбиває підсумки 2025 року: Тімо Піпер, Міхаель Лемкуль, д-р Андреас Хеттіх і Яна Шьонфельд. Фото: Hettich

Контакти для преси:

Hettich Holding GmbH & Co. oHG
Eva Wortmann
Anton-Hettich-Straße 12-16
32278 Kirchlengern
Germany
Tel.: +49 151 20372378
eva.wortmann@hettich.com

Запит на текст для ваучера

PR_102026

102026_c

Hettich Forum у головному офісі компанії в Кірхленгерні, Німеччина
Фото: Hettich

102026_d

Hettich Forum у головному офісі компанії в Кірхленгерні, Німеччина
Фото: Hettich

Про Hettich

Компанія Hettich, заснована в 1888 році, сьогодні є одним із найбільших та найуспішніших виробників меблевої фурнітури на світовому ринку. Сімейна компанія розташована в місті Кірхленгерн в кластері виробництва меблів у Східній Вестфалії Німеччини. Близько 8,200 співробітників у понад 100 країнах працюють разом над створенням рішень, орієнтованих на майбутнє. Під обіцянкою бренду “It’s all in Hettich”, компанія пропонує комплекс рішень, продуктів і сервісів, орієнтований на потреби клієнтів у всьому світі. Відповідальна та стала діяльність — у соціальному, суспільному й екологічному вимірах — завжди була одним із головних пріоритетів Hettich. www.hettich.com

Контакти для преси:

Hettich Holding GmbH & Co. oHG
Eva Wortmann
Anton-Hettich-Straße 12-16
32278 Kirchlengern
Germany
Tel.: +49 151 20372378
eva.wortmann@hettich.com

Запит на текст для ваучера

PR_102026